



*Mexican OFDI in China-Ownership Advantages to Gain New Markets: Two Case Studies (Ficha Bibliográfica del Artículo)*

*Autores:* Basave Kunhardt, Jorge

*Revista:* China-USA Business Review

*Volumen:* 12(3)

*Año de publicación:* 2013

*Página inicial:* 241

*Página final:* 253

*Formato:* Impreso